

#### Veranstalterkontakt

Projektgruppe „Leipzig Young Contemporary“  
vertreten durch: Steve Uhlig  
activeART | Individuelle Kunstausstellungen  
Markranstädter Straße 1, 04229 Leipzig

Telefon: +49 341 – 22 30 24 01  
Mobil: +49 179 – 32 51 222  
E-Mail: leipzig@youngcontemporary.de  
Web: www.youngcontemporary.de

## Medien-Information

Leipzig, den 22.7.2014

### Mehr als 250.000 Kontakte beim „ArtWalk – Park“ / Dritte Auflage 2015 unter dem Motto „1000 Jahre Leipzig“

#### Großer Erfolg für den Galeriespaziergang im Grünen

„Man kommt nicht daran vorbei, gerade weil man daran vorbei kommt“ lautete ein Bonmot zur gerade beendeten Freiluftausstellung „ArtWalk - Park“. Und eben deshalb kamen erneut rund 250.000 Menschen mit der 20 großformatige Werke umfassenden „Galerie ohne Mauern“ im Leipziger Clara-Zektin-Park in Kontakt. „Wir sind ausgesprochen zufrieden und haben von allen Seiten, von Besuchern, der Stadt und auch von den Sponsoren, ein sehr positives Feedback erhalten. Die dritte Ausgabe des ArtWalk - Park wird vom 18. Juni bis 16. Juli 2015 stattfinden - dann mit einer thematischen Verbindung zum Jubiläum 1000 Jahre Leipzig“, sagten Philipp Ludwig Orłowski und Steve Uhlig von der Projektgruppe „Leipzig Young Contemporary“.

Entlang der Spazierwege an der Anton-Bruckner-Allee, dem Brahmsplatz und dem Franz-Schubert-Platz präsentierten 20 regionale und internationale Künstler ihre Werke über vier Wochen unter dem Motto „Down The Rabbit Hole (In The Park)!“. In verschiedensten Darstellungsformen wie Malerei, Fotografie, Collagen oder Konzeptkunst widmeten sie sich dem Thema von Utopie und Gegenwelten. Auch Thomas Stein, Pressesprecher der Stadtwerke Leipzig und damit einer der Sponsoren des ArtWalk - Park 2014, lobte den Galeriespaziergang im Grünen: „Der ArtWalk bot eine ideale Chance, die Menschen gleichsam im Vorübergehen mit sehr guten Arbeiten von bildenden Künstlern bekannt zu machen. Wenn Menschen stehen bleiben und einzelne Werke reflektieren, ist das ein zusätzlicher Erfolg. Die Ausstellung zeigt die Lebendigkeit der Kunstszene in Leipzig. Alles, was Leipzig noch attraktiver macht, ist für die Stadtwerke Leipzig Anlass, sich zu engagieren.“

Aus den Kunstwerken entstehen nun ebenfalls Unikate: Taschen, die von der Werkstatt für Menschen mit Behinderung produziert ([www.comebags.de](http://www.comebags.de)) und in wenigen Wochen über die Website [www.youngcontemporary.de](http://www.youngcontemporary.de) erhältlich sein werden.

#### Dank an die Partner

Beim „ArtWalk – Park“ handelt es sich um eine Non-Profit-Veranstaltung, die von regionalen Partnern unterstützt wurde: Stadtwerke Leipzig GmbH, Sparkasse Leipzig, Hildebrand & Jürgens GmbH, Sternburg Brauerei GmbH, Tilia GmbH, Connex Steuer- und Wirtschaftsberatung GmbH, Druck & Werte GmbH, Kunstauktionshaus Leipzig, Roland Gräfe Stiftung, Media Porta und Westend. Public Relations GmbH.

Mehr Infos: [www.youngcontemporary.de](http://www.youngcontemporary.de) und [www.facebook.com/Youngcontemporary](https://www.facebook.com/Youngcontemporary).

#### Pressekontakt

Westend. Public Relations GmbH  
Ansprechpartner: Marko Mädge  
Schwägrihenstraße 23  
04107 Leipzig

Telefon: +49 (0)341 3338 131  
E-Mail: [mm@westend-pr.de](mailto:mm@westend-pr.de)  
Web: [www.westend-pr.de](http://www.westend-pr.de)