

Veranstalterkontakt

Projektgruppe „Leipzig Young Contemporary“
vertreten durch: Steve Uhlig
activeART | Individuelle Kunstausstellungen
Markranstädter Straße 1, 04229 Leipzig

Telefon: +49 341 – 22 30 24 01
Mobil: +49 179 – 32 51 222
E-Mail: leipzig@youngcontemporary.de
Web: www.youngcontemporary.de

Medien-Information

Leipzig, den 20.05.2014

Die „Verzauberung“ der Oper – Motiv des „ArtWalk“ 2013 wird an Intendant Prof. Dr. Ulf Schirmer übergeben

**Oper Leipzig begeistert sich für das gleichnamige Werk von Martin Ehrh/
Freiluftausstellung „ArtWalk – Park“ vom 20. Juni bis 17. Juli 2014**

Die Projektgruppe Leipzig Young Contemporary veranstaltet vom 20. Juni bis 17. Juli 2014 zum zweiten Mal den „ArtWalk“ im Clara-Zetkin-Park. Bei der letztjährigen Ausstellung zum Thema „Astonish Me (In The Park)!“ wurde u.a. das Bild des Künstlers Martin Ehrh (Leipzig) gezeigt. Auf dem Foto ist die Ikonisierung der Leipziger Oper als Wahrzeichen einer Kulturstadt zu sehen. Sein Kunstwerk wird künftig als 2 x 3,5 Meter großes Banner in der Leipziger Oper zu sehen sein.

Prof. Dr. Ulf Schirmer, Intendant der Oper Leipzig, nimmt das großformatige Bild höchstpersönlich aus den Händen von Künstler Martin Ehrh, Steve Uhlig („activeART“) und dem Team der Projektgruppe **am kommenden Dienstag (20. Mai) um 13 Uhr vor der Oper** entgegen. „Wir freuen uns außerordentlich über das Interesse der Leipziger Oper und damit auch die Würdigung unserer Projektidee. Für uns stand es in Absprache mit Martin Ehrh außer Frage, das Werk als Schenkung zur Verfügung zu stellen. Der produktive und kreative Kontakt zur Leipziger Oper ist sehr wertvoll“, sagt Steve Uhlig vom Veranstalter „activeART“.

Zum Kunstwerk erklärt „ArtWalk“-Kurator Philipp Ludwig-Orlowski von „activeART“: „Martin Ehrh begegnet dem hochwürdigen Ort respektvoll und doch unverkrampft. Der starren und monumentalen klassizistischen Architektur setzt er eine frische Leichtigkeit entgegen. Über die Fotografie, mithilfe von Mehrfachbelichtung, versetzt er die Oper in abstrakte Schwingungen, als ob das pulsierende, kreative Innere durch die Mauern nach außen wirkt. Leuchtende Farben verzaubern so den Ort, an dem Wagners Nymphen und Verdis Herzog von Mantua walten.“

Die diesjährige „Galerie ohne Mauern“ steht unter dem Motto „Down The Rabbit Hole (In The Park)!“ . Von der Vernissage am 19. Juni (18 Uhr) bis zum 17. Juli 2014 werden 20 großformatige Kunstwerke entlang der Spazierwege an der Anton-Bruckner-Allee, dem Brahmsplatz und dem Franz-Schubert-Platz zu sehen sein.

Für das „Non-Profit“-Projekt der engagierten Macher werden nach wie vor Sponsoren und Förderer aus der Leipziger Bürger- und Unternehmenschaft gesucht.

Mehr Informationen unter www.youngcontemporary.de und www.facebook.com/Youngcontemporary.

Pressekontakt

Westend. Public Relations GmbH
Ansprechpartner: Marko Mädge
Schwäggrichenstraße 23
04107 Leipzig

Telefon: +49 (0)341 3338 131
E-Mail: mm@westend-pr.de
Web: www.westend-pr.de